



Kokonaiskirkollinen viestintäselvitys

(hankesuunnitelman päivitys 11/2021)



Lähtökohta

- Seurakunnissa on hyvin erilaiset resurssit viestintään
- Seurakunnissa toteutetaan sisältöjä, joita voitaisiin hyödyntää muuallakin, synergia
 - Esim. joulunaikaan on paljon päällekkäistä sisältöä
- Valtakunnallinen näkyvyys on lähtökohtaisesti Kirkon viestinnän sekä kirkollisten järjestöjen vastuulla
 - Kirkko Suomessa -Facebook, Twitter, Instagram
 - Kirkkopyhiin ja hankkeisiin liittyvät kampanjat



Selvityksen tavoite

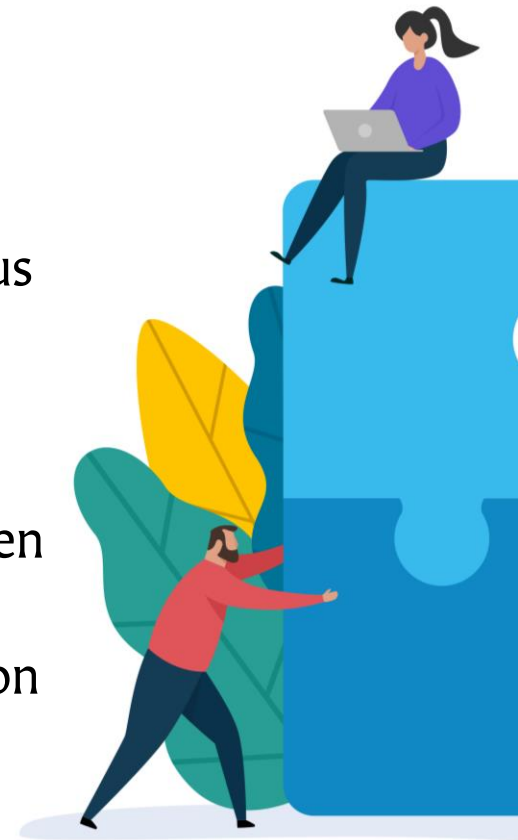


- Miten viestintää voitaisiin hoitaa
 - Tavoitteellisemmin
 - Kustannustehokkaammin
 - Uusinta teknologiaa hyödyntäen
- Yhteisen mallin kehittäminen
 - Erityisesti resursseiltaan pienempien seurakuntien palveleminen
- Kirkon sisäisen yhteistyön parantaminen
- Viestinnän vaikuttavuuden lisääminen
- Hankevaihe päättyy alkuraporttiin 30.6.2023



Deloitte viestintäauditointi 2020

- Koronatilanteesta johtunut digiloikka koettiin kirkon kentällä poikkeuksellisen myönteisenä
- Some on viestinnän uusi normaali
- Seurakuntalehdistä ei haluta luopua, mutta niiden kalleus ja työläys on tiedostettu
 - Yhteisen runko- tai jäsenlehden vahvuudet ymmärretään
 - Pelkona on paikallisen identiteetin hälveneminen ja muut sisällölliset haasteet
- Seurakuntien yhteisessä Lukkari-julkaisujärjestelmässä on piileviä mahdollisuuksia
- Hengellisen identiteetin vahvistamiselle on kysyntää





Yhteistyömallit

- Käytössä on jo erilaisia malleja viestinnän koordinointiin ja tuotantoon
- Arvioidaan vahvuudet, heikkoudet ja mahdollisuudet





Miksi?

- Yhteisen viestinnällisen ymmärryksen strateginen viitekehys
 - Kirkon Ovet auki –strategia
 - Kirkon viestintäohjelma
 - Ohjelman yhteinen käyttöönotto ja oppiva kehittäminen osaksi hankkeen kokonaisuutta
- Viestinnän vaikuttavuuden arviointi strategiseksi näkökulmaksi
 - Yhteistyössä mm. kirkon kehittämistoiminnan ja tutkimuksen kanssa



Mitä, missä?

- **Sisältöstrategia** viestinnän toteuttamisen välineenä
 - Auttaa hahmottamaan eri viestintäkanavien roolia ja kohdentamista
 - Luo riittävän yhteinäistä visuaalista ilmaisu
 - Auttaa löytämään eri tilanteisiin sopivan äänensävyyn viestimiseen ja vuorovaikutukseen
 - Luo pohjaa viestinnällisten valintojen tekemiseen erilaisissa tilanteissa ja ympäristöissä
 - Tukee ev.lut. kirkon omaleimaisen viestinnällisen ilmaisun kehittymistä ekumeenisesti kestäväällä tavalla

Mitä, missä?

- Sisältöstrategiaa kokeillaan ja kehitetään erilaisissa pilottihankkeissa
 - Sosiaalinen media
 - Seurakuntalehtiyhteistyön kehittäminen ja vahvistaminen
 - Visuaalisen viestinnän ja videotuotannon kehittäminen
 - Pienistä hankkeista esimerkkinä infonäyttöjen hyödyntäminen
 - Jäsenviestinnän muotojen ja tapojen kehittäminen



Miten?

- Kolme konkreettista yhteisen kehittämisen näkökulmaa
 1. Kyvykkyyksien vahvistaminen ja kehittäminen
 2. Toimintakulttuurin kehittäminen
 3. Yhteisen tekemisen ja kehittämisen rakenteen vahvistaminen



Kyvykkyyksien vahvistaminen ja kehittäminen

- Nykytilan varmistaminen
 - Olemassa olevien tutkimusten koonti
 - Mahdollinen kysely (ns. liikennevalokartta) nykytilasta
- Viestinnän koulutusten kehittäminen yhteistyössä
 - Kirkon viestintä, Kirkon tutkimus ja koulutus, hiippakunnat, suuret seurakunnat, kirkolliset järjestöt
- Viestinnällisen osaaminen rekrytoinnissa
 - Esim. puuttuvien osaamisten valtakunnallinen kartoitus
- Vertaistuen kanavien vahvistaminen ja kehittäminen
 - Mm. Kirkon viestijät evl -tiimin kehittäminen



Toimintakulttuurin kehittäminen

- Olemassa olevien hyvien käytäntöjen kuvaaminen ja niistä oppiminen
- Yhteiskehittelyn mallien rakentaminen pilotoinnin kautta
- Verkostomaisen työskentelyn vakiinnuttaminen ja jatkuva oppiminen pilotointien kautta
 - Pilottien oppien kerääminen ja analysoiminen
- Olemassa olevien yhteistyöhankkeiden näkyväksi tekeminen
 - Kerätään päivittyvä luettelo hankkeista ja pidetään se esillä eri kanavissa

Yhteisen tekemisen ja kehittämisen rakenteen vahvistaminen



- Sopimisen tavat
- Tehtäväjaon ja vastuiden tarkentaminen
 - Kirkkohallitus ja hiippakunnat
 - Seurakunnat
 - Järjestöt
- Yhteisen toiminnan paikat
 - Kootaan olemassa olevia verkostoja selkeämmäksi kokonaisuudeksi

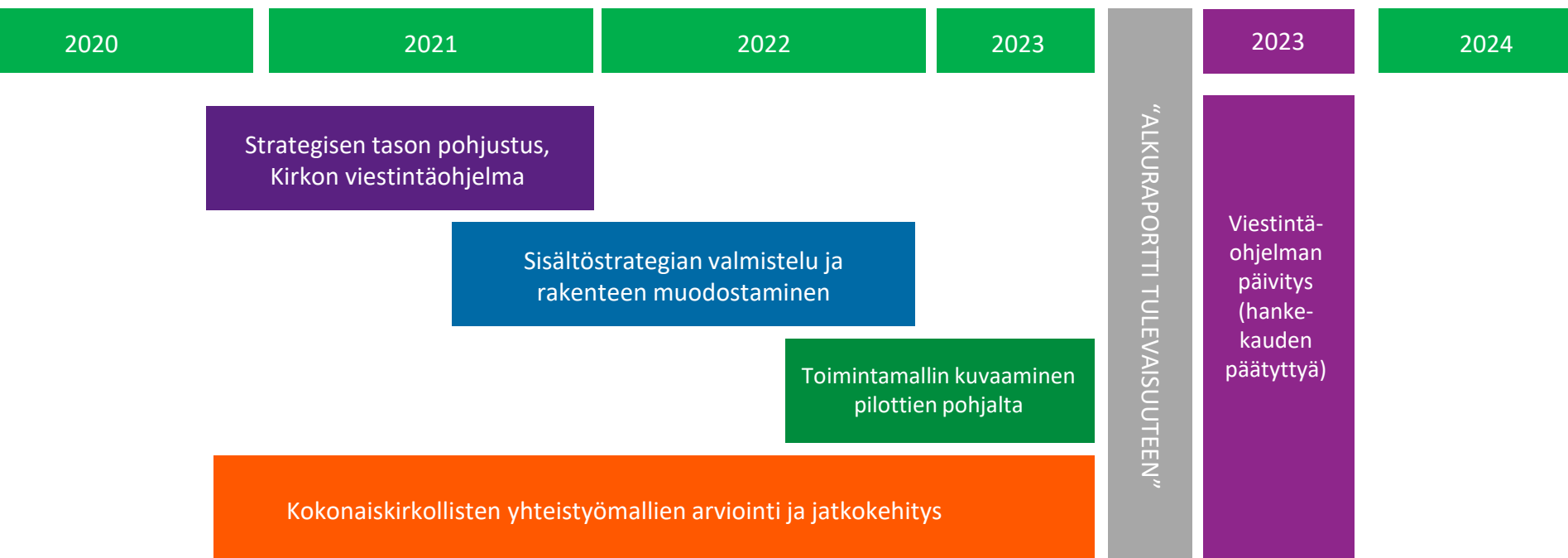


Toteutussuunnitelma

- Organisoituminen
 - Nimetyt (ohjaus- ja selvitysryhmä) ryhmät jatkavat
- Muovautuva organisoituminen
 - Kolmen näkökulman työryhmät/verkostot
 - Pilottien yhteyshenkilöt
 - Verkostojen vastuulliset
- Sitouttaminen
 - Laaja kahdenkeskinen haastattelu- ja keskustelukierros
 - Eri kanavien hyödyntäminen (erit. Teams)



Etenemissuunnitelma





Työryhmät

Kokonaiskirkollisen viestintäselvityshankkeen esiselvitysryhmä (1.11.2020 – 31.12.2020)

- **Paula Heino** viestintäpäällikkö, Turun-Kaarinan seurakuntayhtymä, **Meri-Anna Hintsala**, viestintäpäällikkö, Vantaan seurakuntayhtymä, **Kimmo Holappa**, viestintäpäällikkö, Helsingin seurakuntayhtymä, **Sami Kallioinen**, viestintäjohtaja, Tampereen seurakuntayhtymä, (esiselvitysryhmän varapuheenjohtaja), **Kati Jansa**, hiippakuntasihteeri, Kuopion tuomiokapituli, **Jussi Leppälä**, tiedottaja, Ylivieskan ja Kalajoen seurakunnat, **Toivo Loikkanen**, kappalainen, Savonlinnan seurakunta, **Markus Luukkonen**, viestintäpäällikkö, Lahden seurakuntayhtymä, **Urpu Sarlin**, viestintäpäällikkö, Espoon seurakuntayhtymä, ja **Lucas Snellman**, johtava asiantuntija, Kirkon ruotsinkielisen työn keskus, Kirkkohallitus. Puheenjohtajana toimi viestintäjohtaja, koordinaattori **Tuomo Pesonen** ja sihteerinä **Anne Kähäri**, viestintäsihteeri, Kirkon viestintä, Kirkkohallitus.

Ohjausryhmä (19.1.2021 – 31.12.2023)

- **Mari Leppänen**, puheenjohtaja, piispa, Turun tuomiokapituli, **Pekka Huokuna**, kansliapäällikkö, Kirkkohallitus, **Tuomo Törmänen**, kirkkoherra, Taivalkosken seurakunta, **Terhi Kaira**, hiippakuntadekaani, Lapuan tuomiokapituli, **Minna Siikaniva**, viestintäpäällikkö, päätoimittaja, Kuopion seurakuntayhtymä.

Selvitysryhmä (19.1.2021 – 31.12.2023)

- **Meri-Anna Hintsala**, puheenjohtaja, viestintäpäällikkö, Vantaan seurakuntayhtymä (21.9.2021 alkaen), **Kati Kinnunen**, toimitusjohtaja, Kotimaa Oy, **Harto Pönkä**, sosiaalisen median ja koulutusteknologian asiantuntija, Innowise, Oulu, **Titti Kallio**, käyttöliittymäsuunnittelija, Kirkon viestintä, (**Meri-Anna Hintsala**, viestintäpäällikkö, Vantaan seurakuntayhtymä (19.1. – 20.9.2021), **Harriet Urponen**, piispan erityisavustaja, Oulun tuomiokapituli, **Katri Korolainen**, johtaja, Lasten ja nuorten keskus, **Sini-Marja Kuusipalo**, viestintäsuunnittelija, Kuopion seurakuntayhtymä, **Simon Lampenius**, viestintäpäällikkö, Porvoon seurakuntayhtymä, **Pekka Rantamoijanen**, asiakaskokemuspäällikkö, Valio, **Jussi Peräaho**, kirkkoherra, Alavuden seurakunta (14.12.2021 lukien) **Sami Kallioinen**, hankejohtaja, Kirkkohallitus (1.9.2021 alkaen), (Tuomo Pesonen, hankejohtaja, Kirkkohallitus 19.1. – 31.8.2021), **Eva Wäljas**, sihteeri, kehittämistyön asiantuntija, tiedottaja, Tampereen seurakuntayhtymä.



Innovaatioita, oivalluksia, voimaa ja rauhaa!

KIITOS!